



Tasty Messages™



**DIE ERSTE MESSAGE,
DIE MAN ESSEN KANN!**

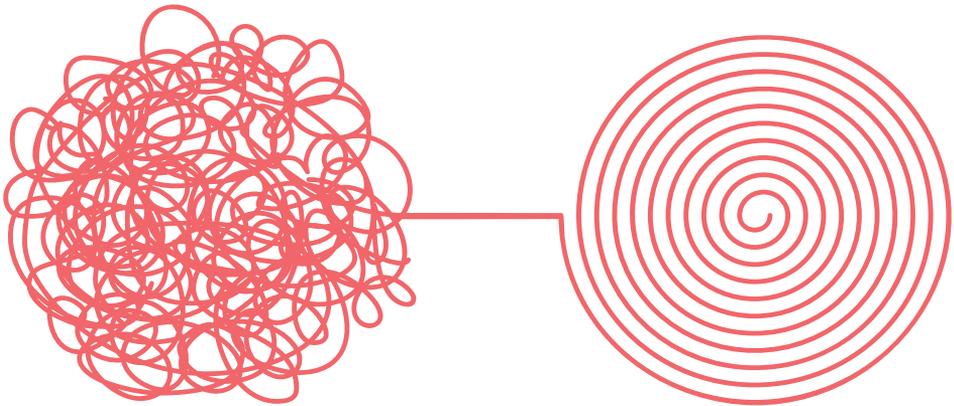


VERKNÜPFE MESSAGES AN DICH MIT EINEM GESCHMACKSERLEBNIS, DAMIT SIE EINFACH WIEDER AKTIVIERBAR SIND!

Sich selbst mit etwas Neuem und Unbekanntem zu befassen ist schwer. Gewohnheiten sind hier meist sehr stark und nur mit viel Aufwand und Durchhaltevermögen zu überwinden. Ganz besonders schwer wird dies, wenn Sie viel leisten müssen, unter Stress stehen oder enorme Konzentration brauchen. Hier haben wir etwas, das Sie unterstützt, dies zu erreichen. Anstelle des Erinnerungszettels (Post-it) und dem Vorsatz an Silvester. Die Dosen mit den Bonbons erinnern Sie immer wieder auf eine schöne Art an das Wichtigste: Die Grundsätze des Malik Management-Systems. **Die Chance für Sie: Auch wenn es mal hektisch wird, haben Sie die Grundsätze immer im Augenwinkel. Und die Wahrscheinlichkeit steigt, dass Sie trotz Stress und vieler Aufgaben nach diesen handeln.**

KOGNITIVE VERFÜGBARKEIT

DER FLUSS DER GEDANKEN STEHT NIE STILL. NA, OKAY, MANCHMAL BEIM HOCHPROFESSIONELLEN YOGI WOMÖGLICH. ABER UNSERE GEDANKEN KREISEN. IMMER UM IRGENDWAS. WENN SIE EINE ENTSCHEIDUNG TREFFEN MÜSSEN, DANN GREIFT IHR GEHIRN AUS DEM, WAS GERADE VERFÜGBAR IST. MAN KÖNNTE SAGEN: WAS GERADE AN DER HIRNOBERFLÄCHE SCHWIMMT. DIES NENNT MAN KOGNITIVE VERFÜGBARKEIT.



Jetzt wäre es gut, wenn Sie im Moment einer Entscheidung an das Richtige denken würden. Wenn die richtigen Leitlinien, die richtigen Gedanken da wären. So, dass Sie sich hinterher nicht ärgern müssen, weil es eine schlechte Entscheidung war. **Wenn Sie eher gute oder richtige Leitlinien oder Grundsätze in Ihren Gedanken zur Verfügung haben, dann steigt die Chance, dass es eine gute Entscheidung wird.** Und hier ist der Trick: Mit den Tasty Messages erinnern Sie sich immer wieder auf eine schöne Art an das Wichtigste: Die Grundsätze des Malik Management-Systems.

BESSER WERDEN UND BESSERE ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN

PROFESSOR MALIK SAGT: DIE AUFGABE VON MANAGEMENT IST DIE TRANSFORMATION VON RESSOURCEN IN ERGEBNISSE. EINFACHER AUSGEDRÜCKT: WIRKUNG ERZIELEN.



Mit den eigenen Fähigkeiten sowie der eigenen Energie, Zeit und dem zur Verfügung stehenden Budget möglichst viel Gutes für Kunden und das Unternehmen erreichen. Oder wie Professor Malik ebenfalls sagt: **Wirksam sein.** Die Grundsätze, welche auf den Tasty Messages abgebildet sind, sind die Grundsätze der Wirksamkeit. Damit gilt: **Wer die Grundsätze kennt und wer diese auch kognitiv verfügbar hat, wird mehr gebacken kriegen.** Also: **Stellen Sie die Dosen sichtbar auf. Nehmen Sie sich ab und zu ein Bonbon und profitieren Sie. Profitieren Sie von der noch besseren Verfügbarkeit der Grundsätze, die aus Ihnen einen noch besseren Mitarbeiter und noch besseren Manager machen. Einen Mitarbeiter und Manager, bei dem die eigenen Fähigkeiten, Ideen und Energien noch besser zur Geltung kommen. Indem Sie noch wirksamer werden.**

Profitieren Sie von der netten Art, wie die Dosen Sie immer wieder sortieren, ordnen, spüren und helfen, das Wichtige und Richtige nicht aus den Augen zu verlieren. Profitieren Sie von den Tasty Messages mit den Grundsätzen des Malik Management-Systems.



**KOGNITIVE VERFÜGBARKEIT -
DIE BASIS ZUR WIRKSAMKEIT.
ZUR STEIGERUNG DER
UMSETZUNGSQUOTE.**





**„TASTY“ (GESCHMACK) UND
„MESSAGES“ (NACHRICHTEN)
GEHEN EINE VERBINDUNG EIN.
EINE VERBINDUNG ÜBER ZWEI
SINNESKANÄLE. ÜBER DAS
SCHMECKEN UND DAS SEHEN.
SIE WISSEN JA: DOPPELT HÄLT
BESSER. DAS GILT AUCH BEI DEN
TASTY MESSAGES: DOPPELT,
GESCHMECKT UND GELESEN,
WIRKT BESSER.**





Tasty Messages™

tastymessages.com